ACTA GEE 142			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REALIZAR ASESORIA DE FORMULACION AL PLAN DE NEGOCIO DANIELS HOTEL			
CIUDAD Y FECHA:	**FONSECA, 13 DE MARZO 2026**	**HORA INICIO:** 4:00PM	**HORA FIN:** 6:00PM
LUGAR Y/O ENLACE:	**OFICINA EMPRESA FONSECA**	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Agroempresarial y Acuícola**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. **SALUDO DE BIENVENIDA**
2. **REVISION DEL INFORME DE EVALUACION**
3. **REVISION DE LAS CONVOCATORIAS 2026**
4. **COMPROMISO PXOMIMA REUNION**

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. REALIZAR ASESORIA DE FORMULACION AL PLAN DE NEGOCIOS HOTEL DANIELS

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Datos generales:

Datos generales
Plan de Negocio: HOTEL DANIELS
Emprendedor: EILENIS CECILIA GARCIA GUERRA
Cedula: 1120742538
Teléfono: 3116109712
Email: eileniscecilia11@hotmail.com
Dirección: Carrera 14 #18-29 Fonseca Guajira

1. SALUDO DE BIENVENIDA:

Se le da la bienvenida al emprendedor Eilenis Garcia Guerra, manifestándole el apoyo para realización de la formulación de su plan de negocios.

2. REVISION DEL INFORME DE EVALUACION

Se revisa con la emprendedora el informe de evaluación realizado al proyecto una vez presentado a la convocatoria para municipios PDET Y PENIS 2025 el cual recomienda hacer unos ajustes tanto en la parte técnica como en la legal y financiera se le socializa a la emprendedora y se le explica sobre dichos cambios para iniciar la reformulación del plan de negocios. Las recomendaciones fueron las siguientes:

1. Es fundamental clarificar y documentar la situación legal del establecimiento, especialmente la relación entre el proyecto y el Hotel Daniel's ya registrado en Cámara de Comercio, para evitar conflictos de intereses y asegurar la trazabilidad de las inversiones.

2. Se recomienda especificar el estado actual del predio e infraestructura, declarando el número real de habitaciones, baños, cocina, áreas y la propiedad actual del inmueble. Es importante diferenciar los elementos existentes de los que requieren modernización o reposición.

3. Justificar técnicamente los requerimientos de inversión, especialmente en rubros como el motocarro, asegurando que cada gasto esté alineado con las necesidades reales del hotel.

4. Cuantificar el impacto social, económico y ambiental, estableciendo indicadores de seguimiento como ocupación, clientes atendidos, empleos mantenidos, compras locales, ahorros energéticos por paneles solares y reducción de agua y químicos por lavandería ecológica.

5. Identificar y articular relaciones reales con actores de control, ambiente y turismo local, fortaleciendo alianzas estratégicas y asegurando el cumplimiento normativo.

6. En general, se recomienda robustecer la información técnica, legal y financiera, así como estructurar el componente de impacto con indicadores verificables y metodologías claras, orientando el proyecto hacia una futura reformulación que permita su viabilidad.

3. **REVISION DE LAS CONVOCATORIIAS FE 2026**

Se socializan y envían a la emprendedora los términos de referencia de las convocatorias 2026 donde se ve la posibilidad de presentar su proyecto dejando calara la importancia de revisar este documento para tener la claridad necesaria en cuanto a documentación aportado y demás la emprendedora se compromete a analizar y luego decidir a qué convocatoria apuntar este 2026

4. **COMPROMISO PXOMIMA REUNION**

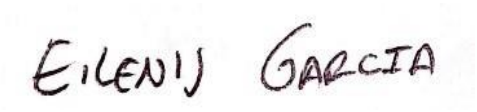
Una vez conocida toda esta información la emprendedora queda con el compromiso de ir reformulando el proyecto teniendo en cuenta las recomendaciones hechas tanto en el informe como por su orientador y traer listo su proyecto para una próxima revisión.

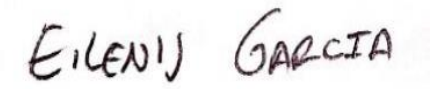
Se da por terminada la reunión a las 6:00 PM agradeciéndole a la emprendedora su compromiso en el proceso y deseando muchos éxitos en la convocatoria.

CONCLUSIONES

Se realiza asesoría para la revisión y socialización del informe de evaluación al proyecto explicándole a la emprendedora cada ítem y como resolver o mejorar la presentación de su proyecto. El cual se concluye por parte de los evaluadores de la siguiente manera.

El análisis del plan de negocio “ASOCIACION HOTEL DANIEL'S” evidencia una propuesta con coherencia conceptual y una visión clara de modernización y sostenibilidad en el sector
4
hotelero de Fonseca, La Guajira. El proyecto destaca por su enfoque en turismo responsable, generación de empleo y promoción de la cultura local, integrando servicios diferenciados y alianzas estratégicas. Sin embargo, la información suministrada resulta insuficiente para validar técnicamente la viabilidad operativa, legal, financiera y de impacto. Las debilidades más notorias se encuentran en la falta de soporte cuantitativo, especificaciones técnicas, indicadores verificables y documentación legal, lo que limita la capacidad de evaluación favorable bajo los lineamientos de la convocatoria.

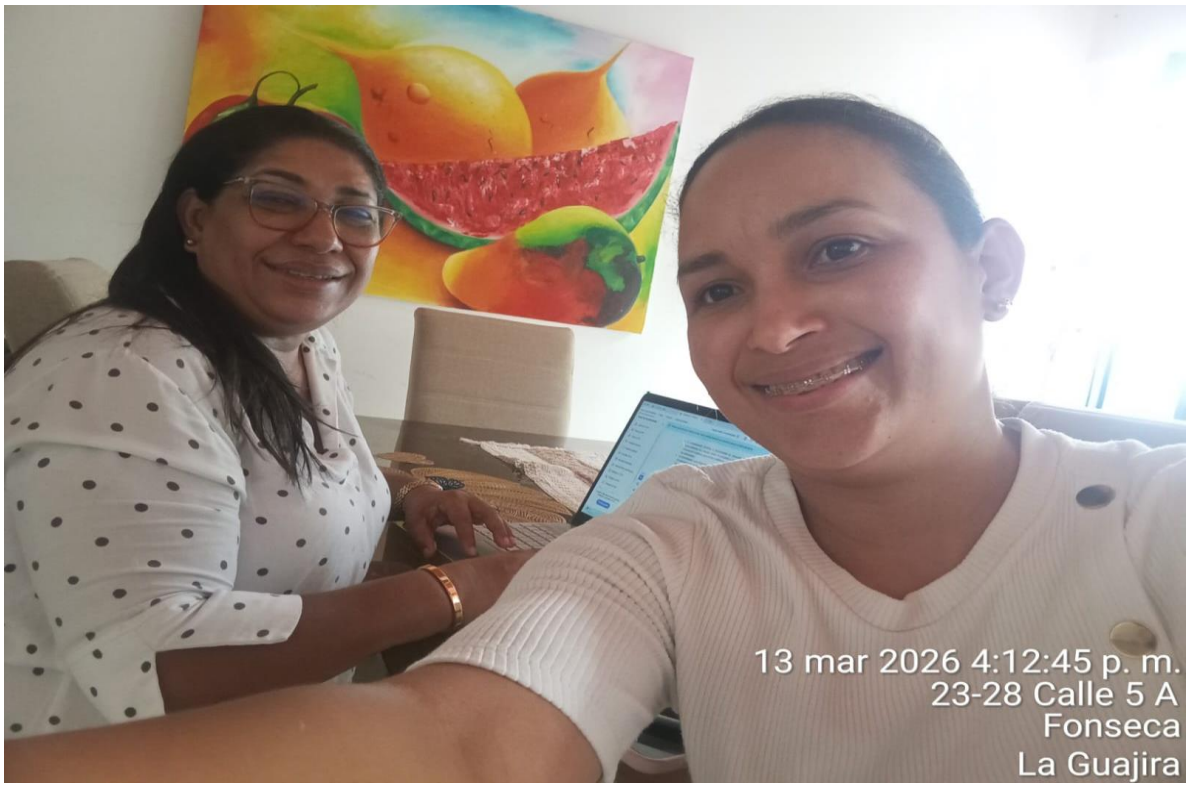
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Continuar con la formulación y los ajustes plan de negocios	**13 de marzo de 2026**	**Emprendedor**	
Reunión de asesoría 20 de marzo 2026	**20 de marzo 2026**	**Orientador**	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
EILENIS CECILIA GARCIA GUERRA	**HOTEL DANIELS**			
SIGEN PATRICIA MARULANDA PINEDO	**SENA**	**X**		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencias fotográficas durante la reunión de asesoría para la formulación del plan de negocios fondo emprender



Fuentes Propia Marulanda s.